

PROPOSAL SPONSORSHIP

(dukungan dana)

PERGELARAN "TRI SWARA ATMA"

 @nursekarkinanti

 Fanpage : Nur Sekar Kinanti



Nur Sekar Kinanti



Sanggar Tari
NUR SEKAR KINANTI

Mempersembahkan

"TRI SWARA ATMA"

Sebuah Persembahan Rasa:
Tentang Peran, Pencarian, dan Cinta



LATAR BELAKANG

- Seni tari Jawa klasik merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang memiliki nilai estetika, filosofi, dan spiritualitas yang tinggi. Di dalamnya terkandung ajaran tentang kehidupan, keseimbangan batin, etika, serta hubungan manusia dengan sesama dan Sang Pencipta. Namun, di tengah perkembangan zaman dan arus modernisasi, apresiasi terhadap seni tradisi semakin menghadapi tantangan, khususnya dalam menjangkau generasi masa kini.
- Sanggar Tari Nur Sekar Kinanti berkomitmen untuk turut serta dalam upaya pelestarian dan pengembangan seni tari Jawa klasik melalui pendekatan yang tetap berakar pada pakem, namun dikemas secara kontekstual dan relevan dengan kehidupan modern. Salah satu wujud nyata dari komitmen tersebut adalah mempersembahkan **Pergelaran** yang akan dilaksanakan pada bulan November atau Desember 2026.
- Pergelaran ini menghadirkan tiga karya utama, yaitu *Bedhayan Topeng Sekar Kinanti*, *Srimpi Catur Margo*, dan *Karmatma*, yang masing-masing merepresentasikan dimensi kehidupan manusia: **identitas sosial, spiritualitas, dan cinta yang tak terbatas, menembus dimensi ruang & waktu**. Ketiga karya tersebut dirancang sebagai satu kesatuan narasi yang utuh, mengajak audiens untuk tidak hanya menikmati keindahan pertunjukan, tetapi juga melakukan refleksi terhadap perjalanan batin manusia.
- Melalui pertunjukan ini, diharapkan tercipta ruang apresiasi yang lebih luas bagi seni tradisi, sekaligus memperkuat posisi seni pertunjukan sebagai media edukasi, refleksi, dan pengayaan nilai budaya di tengah masyarakat.

TUJUAN

- **Melestarikan dan mengembangkan seni tari Jawa klasik**

Menjaga keberlanjutan nilai-nilai budaya melalui penyajian karya yang berakar pada tradisi dengan pendekatan artistik yang relevan.

- **Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap seni pertunjukan tradisional**

Menghadirkan pertunjukan berkualitas yang mampu menjangkau berbagai lapisan audiens, termasuk generasi muda.

- **Menyampaikan nilai-nilai filosofis kehidupan melalui media seni**

Mengangkat tema identitas, spiritualitas, dan cinta sebagai refleksi perjalanan manusia yang universal.

- **Memberikan ruang ekspresi dan pengembangan bagi para seniman**

Mendorong pertumbuhan kreativitas penari dan seniman lintas generasi dalam satu panggung kolaboratif.

- **Membangun citra positif seni tradisi sebagai karya yang berkelas dan bernilai tinggi**

Menempatkan seni tari klasik sebagai bagian dari gaya hidup budaya yang elegan dan bermakna.

- **Menciptakan peluang kolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk sponsor dan mitra strategis**

Memberikan nilai tambah melalui eksposur brand, keterlibatan dalam kegiatan budaya, serta kontribusi terhadap pelestarian warisan bangsa.

BENTUK & RANGKAIAN KARYA TARI

Pergelaran yang bertajuk **TRI SWARA ATMA** ini akan menampilkan tiga karya tari, yaitu:

- 1) Garapan Tari **Bedhayan Topeng Sekar Kinanti**, dibawakan oleh 9 orang penari wanita
- 2) Garapan Tari **Pujasemadi "SRIMPI CATURMARGA"**, Dibawakan oleh 1 penari utama , plus 4 orang penari srimpi, semua penari wanita. (Terinspirasi dari lagu Prasanti Andrini berjudul "Istikharah" - versi gamelan).
- 3) Garapan Tari **"KARMATMA"** (Kakung alusan). Dibawakan oleh 8 orang penari laki-laki

MAKNA FILOSOFIS TRI SWARA ATMA

TRI SWARA ATMA merupakan perjalanan tiga suara dalam jiwa manusia:

- suara tentang pencarian identitas,
- suara tentang keheningan dan kesadaran batin, serta
- suara tentang cinta yang melampaui batas kehidupan.

Ketiga karya dihadirkan sebagai satu perjalanan rasa yang bergerak dari dunia manusia, menuju ruang spiritual, hingga mencapai cinta yang abadi.

SINOPSIS SINGKAT



Bedhayan Topeng Sekar Kinanti

Suara tentang identitas Tentang manusia dan berbagai wajah yang dikenakannya dalam kehidupan.



Tari Pujasemadi - Srimpi Caturmarga

Suara tentang hening dan perjalanan batin. Tentang perenungan, kesadaran, dan hubungan jiwa dengan semesta serta Sang Pencipta.



KARMATMA

Suara tentang cinta yang melampaui dunia dan waktu. Sebuah garapan tari tentang spirit cinta yang tak lekang oleh waktu, bahkan ketika ruang kehidupan telah berbeda. Tentang rasa yang tetap hidup melampaui jarak, dimensi, dan kefanaan tubuh.

WAKTU & TEMPAT PELAKSANAAN

- ❑ **Hari & Tanggal** : Rabu, 16 Desember 2026,
- ❑ **Waktu** : Jam 18:30-20:30
- ❑ **Tempat** : Gedung Kesenian Jakarta, Pasar Baru
- ❑ **Kapasitas Penonton** : 450 penonton

VISI

- ❑ Menjadi ruang ekspresi seni tari Jawa klasik yang menghadirkan keindahan, kedalaman makna, dan refleksi kehidupan manusia melalui karya yang anggun, kontemplatif, serta relevan dengan perjalanan batin manusia modern.

MISI

- ❑ Melestarikan dan mengembangkan tari Jawa klasik
Menghadirkan karya-karya berbasis pakem tradisi dengan sentuhan interpretasi kreatif tanpa kehilangan esensi luhur budaya. Mengangkat nilai filosofis kehidupan melalui seni pertunjukan
- ❑ Menyampaikan pesan tentang identitas, spiritualitas, dan cinta sebagai bagian dari perjalanan manusia:
 - Topeng kehidupan (Bedhayan Topeng Sekar Kinanti)
 - Relasi dengan Sang Pencipta, Tari Pujasemadi "Srimpi Caturmarga"
 - Karmatma, perjalanan cinta tanpa batas

TIM PELAKSANA *Di balik layar*

- **Produser : Nur Sekar Kinanti**
- **Pimpinan Sanggar & Produser Eksekutif : Prasanti Andrini SE., Ak**
- **Penata Artistik Panggung : Deden Siswanto**
- **Penata alur cerita : Dr Nungki Kusumastuti S.Sn., M.Sos**
- **Pembina : Bp. Drs. KP. Sulistyو Tirtokusumo**
- **Penasihat #1 : Prof. Dr. Ninok Leksono, M.A**
- **Penasihat #2 : Dra. Sri Respatini Kusumastuti MSi. PhD**

- **Penata Tari**
 - Bedhayan Topeng : Santi Dwisaputri
 - Srimpi Caturmargo : Naufal Yudhistira
 - Karmatma : R.Yuwono Widodo
- **Penata Gending**
 - Bedhayan Topeng : Anon Suneko
 - Srimpi Caturmargo : Plenthe Percussion
 - Karmatma : Anon Suneko
- **Penata Kostum : Deden Siswanto & R.Yuwono Widodo**
- **Wardrobe assistant (Asisten Kostum) :**
 - Bedhayan Topeng : Erna Bharata
 - Srimpi Caturmargo : Miphta
 - Karmatma : Mas Jito

TIM PELAKSANA

Di balik layar

- TIM Sponsorship : Prasanti, Euis Hartati, Freelancer
- TIM HUMAS : Prasanti
 - Publikasi : Mia Sutoyo
 - Media Relation : Emilda
 - Social Media Handling : Fenni W Pasaribu
 - Sponsorship : Prasanti, Euis Hartati, *Tim Freelancer*
- Penerjemah Bahasa Jawa kuno, Penjaga Keaslian Ragam Gerak & Pakem Tari Jawa Klasik : Naufal Yudhistira
- Koordinator Pelatih Tari : Tribuana Tunggadewi
- Koordinator Dokumentasi : Rusyadi Sutrisna
- Ketua panitia acara : Yuri Marina
- Sekretaris & Bendahara: Hapsari Warastuti (Titut)
- Tiketing : Rini Soeprapto
- Traffic : Ike Saraswati
- Sie Konsumsi : Sunarti Ningsih & Dela Diana
- TIM PRODUKSI
 - Design Graphis : Dilakana
 - Produksi Tshirt, Totebag : Devi
 - Wall of fame, X Banner, spanduk : Dedi
- Penanggung jawab Event Organizer : Noviana Dwi Sumaryanto & Iwan Goesti

Di balik layar

Pimpinan Sanggar
Producer Executive



Prasanti Andrini SE. Ak

Pembina



Drs. KP. Sulistyo Tirtokusumo

**Penata alur cerita &
tokoh penari**



**Dr. R.A. Nungki
Kusumastuti, S.Sn., M.Si.**

Penasihat



**Dra. Sri Respatini
Kusumastuti MSi. PhD**

Penasihat



Prof. Dr. Ninok Leksono, M.A

Di balik layar

Ketua Panitia



Yuri Marina

Penata artistik panggung



Deden Siswanto

Penata Tari #1



Santi Dwi Saputri

Penata Tari #2



Naufal Yudistira

Penata Tari #3



R. Yuwono Widodo

RENCANA ANGGARAN BIAYA

#1. TOTAL Rencana Anggaran Biaya "GARAPAN TARI"

249.300.000

- | | | |
|------|--------------------------------------|-----------------------|
| 1.1. | Bedhayan Topeng Sekar Kinanti | 86.550.000 - 7 penari |
| 1.2 | Tari Pujasemadi "Srimpi Catur Marga" | 77.750.000 - 5 penari |
| 1.3 | Garapan Tari Kakung Alus "KARMATMA" | 85.000.000 - 8 penari |

Rincian biaya terdiri dari :

- 1 Biaya Garapan Tari
- 2 Biaya Garapan Musik
- 3 Honor Penari
- 4 Biaya Latihan (maksimal 10x)
 1. Sewa Tempat
 2. Guru/ Pelatih
 3. Transport (tergantung jumlah personil)
 4. Konsumsi (tergantung jumlah personil)
- 5 Kostum Tari
 - 5.1. Biaya sewa kostum lengkap (+asesoris)
 - 5.2 Styling
- 6 Biaya makeup & Hair do

RENCANA ANGGARAN BIAYA

#2. TOTAL Rencana Anggaran Biaya "PRODUKSI PANGGUNG" 240.700.000

1	Event Organizer- Seputar Panggung	Rp.34.000.000,-
2	Tim Sosial Media (5 sosmed, 3 bulan)	Rp.22.500.000,-
3	Tim Publikasi & Preskon Handling	Rp.18.000.000,-
4	Biaya Dokumentasi (Video & Foto)	Rp.15.000.000,-
5	Sponsorship	Rp.73.500.000,-
6	Kepanitiaan	Rp. 8.000.000,-
7	Konsumsi 2 hari (kru, panitia & pengisi acara)	Rp. 13.000.000,-
8	Sewa Gedung, Gamelan & orchestra	Rp.38.000.000,-
9	Biaya Produksi Materi Promosi	Rp. 18.700.000,-

Rencana Anggaran Biaya #1 "GARAPAN TARI"

Rp.249.300.000

Rencana Anggaran Biaya #2 "PRODUKSI PANGGUNG"

Rp.240.700.000

TOTAL RAB #1 dan RAB #2

Rp.490.000.000,-

SPONSORSHIP

BENEFIT & PAKET SPONSORSHIP

Pergelaran Tunggal *Sanggar Tari Nur Sekar Kinanti* menawarkan peluang kerja sama strategis bagi brand/instansi untuk memperoleh eksposur, citra positif, serta keterlibatan langsung dalam pelestarian budaya Indonesia.

Dengan **Kategori Sponsorship** sebagai berikut

- I. **Platinum Sponsorship Rp.490.000.000,- (Sponsor Tunggal)**
- II. **Gold Sponsorship Rp. 250.000.000 (Sponsor Utama, 1 brand)**
- III. **Silver Sponsorship Rp. 125.000.000,- (Sponsor Pendamping, tersedia untuk 2 brand)**
- IV. **Bronze Sponsorship, Jumlahnya fleksibel (Sponsor Pendukung)**

SPONSORSHIP

PLATINUM SPONSOR (Sponsor Tunggal)



Nilai Kontribusi: Rp.490.000.000,-

- **Benefit:** Penempatan logo sebagai **Platinum Sponsor** di seluruh materi promosi (Xbanner, LED, buku program, media sosial, seragam panitia, merchandise)
- Penyebutan khusus dalam seluruh publikasi sebagai **"Presented by [Nama Brand]"**
- Penyebutan oleh MC pada opening & closing acara
- Kesempatan memberikan **opening remark / sambutan**
- Penayangan **Looping video company profile** sebelum pertunjukan ($\pm$ 1-2 menit) di LED area selasar
- Booth/exhibition space di area venue (jika tersedia)
- Integrasi brand dalam konten publikasi digital (Instagram, dll)
- Undangan VVIP (6 seats)
- Dokumentasi foto & video yang dapat digunakan untuk kebutuhan promosi brand
- Kesempatan kolaborasi konten eksklusif dengan talent/penari

SPONSORSHIP

GOLD SPONSOR (Sponsor Utama)

Nilai Kontribusi: Rp.250.000.000,-

Benefit:

- Penempatan logo ukuran besar di materi promosi utama (poster, backdrop, buku program)
- Penyebutan sebagai **Gold Sponsor** dalam publikasi
- Penyebutan oleh MC selama acara
- Logo pada konten media sosial resmi
- Booth/exhibition space (opsional, menyesuaikan venue)
- Undangan VIP (4 seats)
- Dokumentasi kegiatan (foto & video)
- Kesempatan distribusi materi promosi (flyer/produk)



SPONSORSHIP

SILVER SPONSOR (Sponsor Pendamping)

Nilai Kontribusi: Rp.125.000.000, tersedia untuk 2 brand

Benefit:

- Penempatan logo di materi promosi (poster, buku program, backdrop, dengan ukuran proporsional)
- Penyebutan sebagai **Silver Sponsor (Sponsor Pendamping / Co Sponsor)**
- Logo pada media sosial (selected posts)
- Undangan VIP (2 seats)
- Dokumentasi kegiatan (foto)
- Kesempatan ikut memberikan materi promosi di goodie bag



SPONSORSHIP

BRONZE SPONSOR (Sponsor Pendukung)

Nilai Kontribusi: Rp.10.000.000 s.d Rp.25.000.000

Benefit:

- Penempatan logo di materi promosi (poster, buku program, backdrop – udengan ukuran proporsional)
- Penyebutan sebagai **Sponsor Pendukung**
- Logo pada media sosial (selected posts)
- Undangan (2 seats)
- Dokumentasi kegiatan (foto)
- Kesempatan untuk ikut memberikan materi promosi di goodie bag



SPONSORSHIP

ADDITIONAL VALUE (UNTUK SEMUA SPONSOR)

- ...
1. Keterlibatan dalam kegiatan seni & budaya berkelas
 2. Penguatan citra brand sebagai pendukung pelestarian budaya Indonesia
 3. Akses ke audiens yang memiliki minat pada seni, budaya, dan gaya hidup berkualitas
 4. Konten visual berkualitas tinggi untuk kebutuhan branding

Catatan:

- Nilai kontribusi dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan produksi dan bentuk kerja sama (dana/barter/produk/jasa).
- Paket sponsorship bersifat fleksibel dan dapat dikustomisasi sesuai kebutuhan brand.

PUBLIKASI & MEDIA EXPOSURE

Rencana Publikasi & Media Exposure yang terstruktur, strategis, dan menarik bagi sponsor:

RENCANA PUBLIKASI & MEDIA EXPOSURE

Untuk memastikan jangkauan audiens yang luas serta memberikan nilai maksimal bagi sponsor, kegiatan ini akan didukung oleh strategi publikasi yang terintegrasi, mencakup media digital, media konvensional, serta jaringan komunitas seni dan budaya.

1. STRATEGI KOMUNIKASI

Publikasi akan mengusung pendekatan artistik, elegan, dan emosional, selaras dengan karakter pertunjukan tari Jawa klasik, dengan penekanan pada:

1. Storytelling (narasi tentang topeng, doa, dan cinta)
2. Visual estetika tinggi (foto & video artistik)
3. Engagement audiens (interaksi digital & komunitas)

PUBLIKASI & MEDIA EXPOSURE

2. CHANNEL PUBLIKASI

A. Digital Media

a. Instagram & TikTok (Official Account)

- i. Teaser video (H-60, H-30, H-14, H-7)
- ii. Behind the scene latihan & proses kreatif
- iii. Profil penari & tim artistik
- iv. Countdown menuju hari pertunjukan

b. YouTube (opsional)

- i. Trailer resmi & highlight rehearsal

c. Website / Landing Page (jika tersedia)

- i. Informasi acara & pembelian tiket

d. WhatsApp Broadcast & Community Sharing

- i. Distribusi e-poster & informasi event

PUBLIKASI & MEDIA EXPOSURE

B. Media Partner & PR

1. Kerja sama dengan:

- a. Media online (lifestyle, seni & budaya)
- b. Radio lokal / nasional
- c. Komunitas seni & budaya

2. Press Release

- a. Pra-event (announcement) 2x
- b. Post-event (highlight & dokumentasi)

3. Media invitation untuk peliputan saat hari-H

C. Offline Promotion

a. Poster & flyer di:

- i. Galeri seni
- ii. Kampus (seni & umum)
- iii. Kafe & ruang kreatif

b. Undangan resmi kepada:

- i. Komunitas seni & budaya
- ii. Institusi pendidikan
- iii. Sanggar Tari & pecinta seni

PUBLIKASI & MEDIA EXPOSURE

3. TIMELINE PUBLIKASI

H-90 s.d H-60

1. Soft announcement (teaser awal)
2. Pengumuman save the date
3. Aktivasi media sosial awal

H-60 s.d H-30

Rilis teaser visual & video

Pengumuman konsep & tema acara

Mulai kerja sama media partner

H-30 s.d H-14

- Intensifikasi konten (profil penari, BTS)
- Distribusi poster & publikasi komunitas
- Press release pertama

H-14 s.d H-1

- Countdown campaign
- Reminder & push ticketing
- Aktivasi sponsor (tagging, konten kolaborasi)

Hari-H

- Live update (Instagram Story, dll)
- Media coverage & dokumentasi

Post Event (H+1 s.d H+14)

- Publikasi highlight video & foto
- Press release hasil acara
- Exposure lanjutan untuk sponsor

PUBLIKASI & MEDIA EXPOSURE

4. MEDIA EXPOSURE UNTUK SPONSOR

Sponsor akan mendapatkan eksposur melalui:

- Penempatan logo & mention pada seluruh konten digital
- Tagging & kolaborasi konten di media sosial
- Eksposur visual pada materi promosi offline & venue
- Dokumentasi profesional (foto & video) yang dapat digunakan ulang oleh sponsor

5. ESTIMASI JANGKAUAN (PROYEKSI)

- Media sosial (organik + kolaborasi): **5.000 – 10.000 reach**
- Komunitas & jaringan seni: **+500 – 1.000 audiens potensial**
- Kehadiran langsung (onsite): **200 penonton** (*menyesuaikan venue*)

Media exposure (online & PR): **multi-channel visibility**

PERGELARAN

Nilai Utama Kegiatan

- **Cultural Value:** Pelestarian dan pengembangan seni tari Jawa klasik dalam format yang relevan dan berkelas
- **Artistic Excellence:** Produksi dengan standar estetika tinggi (koreografi, musik, visual panggung)
- **Emotional Impact:** Pertunjukan yang tidak hanya menghibur, tetapi juga mengajak refleksi
- **Audience Engagement:** Menjangkau audiens seni, komunitas budaya, profesional, hingga generasi muda urban

Peluang bagi Sponsor

Kegiatan ini memberikan platform strategis bagi brand untuk:

- Mendapatkan **eksposur eksklusif** melalui media digital, publikasi, dan pengalaman langsung di venue
- Membangun **brand association** dengan nilai budaya, keindahan, dan intelektualitas
- Menjangkau **segmen audiens premium & niche** (pecinta seni, komunitas kreatif, decision maker)
- Menghasilkan **konten visual berkualitas tinggi** untuk kebutuhan branding lanjutan

PENUTUP

Dengan strategi publikasi yang terarah dan konsisten, pergelaran ini diharapkan tidak hanya menjadi sebuah pertunjukan seni, tetapi juga sebuah momentum budaya yang memiliki daya jangkau luas dan memberikan nilai tambah nyata bagi seluruh pihak yang terlibat, termasuk sponsor.

NUR SEKAR KINANTI

Sanggar Tari Jawa Klasik Surakarta

PRASANTI 0816.116.1899(WA)



Terima
Kasih